

BUSINESS AND ENGINEERING SPECIAL LECTURE

Program for Leading Graduate Schools
Held by Ph.D. Program in Empowerment Informatics
Host: Yoshihiro Hamakawa, Professor,
School of Integrative and Global Majors (SIGMA)



講師

石橋 善一郎 ZENICHIRO ISHIBASHI



一般社団法人日本 CFO 協会主任研究委員・一橋大学大学院経営管理研究科非常勤講師・
早稲田大学大学院商学学術院非常勤講師・相模女子大学非常勤講師

Senior Research Fellow, Japan Association for Chief Financial Officers. Part-time lecturers at various universities including Hitotsubashi University Business School and Waseda University Accounting School. Received two MBAs from Stanford Business School and Hitotsubashi University Business School. About 20 year experience as Chief Financial Officer of various corporations including Intel Japan, D&M Holdings and Toysrus Japan.

インテルにおけるイノベーションと戦略形成プロセス Innovation and strategy-making process at Intel Corporation

日時

2018年12月14日(金) 12:15~15:00

会場

エンパワースタジオ ノマド型実験室

概要

講演者はインテル米国本社における製品事業部で事業部コントローラーを経験、2001年から2002年にノートブックPCに最適化したマイクロプロセッサを開発するプロジェクトに関わりました。

新しいマイクロプロセッサは、2003年に「セントリーノ」という製品名で発売され、全世界におけるノートブックPC市場の拡大を牽引すると共に、インテルがマイクロプロセッサを新しい価値提案で販売する契機になりました。

新しいマイクロプロセッサを開発し、新しい価値提案で売るというイノベーションが如何にして始まり、それがインテルの企業戦略に組み入れられたプロセスを紹介します。

講演者はスタンフォード大学で戦略形成論の権威であるロバート・バーゲルマン教授の下で学びました。バーゲルマン先生がまとめたインテルにおける戦略形成の歴史をテーマにした書籍を「インテルの戦略」として翻訳し、今回の事例も紹介しています。

Ishibashi-san worked at Intel Corporation as financial controller of Mobile Platforms Group (MPG), which designed and developed microprocessors for notebook PC in 2001-2002.

MPG successfully launched the microprocessor called 'Centrino' which was optimized for notebook PC for the first time in 2003.

Ishibashi-san describes the strategy making process of how microprocessor will be sold at Intel based on the framework of Stanford Business School Professor, Dr. Robert Burgelman.

Ishibashi-san translated his book 'Strategy is Destiny' into Japanese.